



■ ÊTRE PARTENAIRE de la 2^{ème} édition du concours 2011 Jeunes Talents Restaurateurs de France

Enjeux...

- Associer votre image à un nouveau vecteur de communication porteur de promesses.
- Etre associé à des valeurs autour d'une nouvelle marque "Jeunes Talents".
- Accentuer votre visibilité au niveau national et local vis à vis de vos tiers et grand-public



Finalités...

- Une visibilité auprès de tous nos adhérents : un réseau de plus de 450 restaurateurs.
- Une couverture presse locale et nationale : presse écrite, web, radio et TV.
- Apparaître sur les supports de communication liés à l'événement :
 - Dossier presse & annonce presse
 - Dossier concours
 - Site Internet - Newsletter
 - Invitations
 - Textile
 - Stand : PLV - Chronoexpo
 - Vidéo édition 2011
- Invitation à la Finale en présence de notre Président Jean-François Sérazin, de nos Chefs étoilés adhérents
- Invitation au dîner de gala à l'issue de la remise des prix



■ Inscription Partenaire "Jeunes Talents"



Information Partenaire :	
Société	
Secteur activité	
Interlocuteur	
Nom	
Prénom	
Fonction	
Adresse	
Email	
Téléphone	
Montant partenariat	

Les partenaires de l'édition 2010 :

